



Curso de Extensão em Empreendedorismo – Modulo II Adm 15

Nome do Curso:	Empreendedorismo – Modulo II – Plano de Negócios para Empreendedores
Carga Horária:	30 horas
Objetivos:	Geral: Elaboração e análise de cada seção importante de um plano de negócios (PN) . Específicos: <ul style="list-style-type: none">• Identificação das principais estruturas que são preferidas por investidores;• Definição das principais informações que devem ser identificadas em um PN.
Público-Alvo:	<ul style="list-style-type: none">– Alunos que tenham noções na área de planejamento estratégico, financeiro e operacional e que queiram iniciar em atividades empreendedoras;– Profissionais que busquem ampliar, atualizar ou aprofundar horizontes profissionais ou intelectuais;
Pré-Requisitos:	Ter disponibilidade de horário para acompanhamento das aulas.
Programa do Curso:	<ol style="list-style-type: none">1. Premissas de um Plano de Negócios2. Objetivos de um Plano de Negócios3. Público Alvo do Plano de Negócios4. A Importância do Planejamento5. Aspectos importantes de um Plano de Negócios6. Como escrever um Plano de Negócios7. O Sumário Executivo8. Definindo o Conceito do Negócio9. Estrutura e Operações10. Análise de Mercado11. Equipe Operacional12. Marketing e Vendas13. Projeção de Resultados14. Análise Estratégica (SWOT, Objetivos e Metas, Milestones)15. Plano Financeiro (TIR, VPL, Fluxo de Caixa, DRE, Ebitda, Break-even, Payback, Pré e Post-money Valuation) <p>.</p>



Nº. de alunos:	Mínimo: 10 Máximo: 30
Resultados Esperados:	Ajudar aos empreendedores a planejar as suas idéias, propiciando uma ferramenta de análise estruturada do seu negócio. Proporcionar aos empreendedores, que possuem recursos para investir em negócios e não sabem por onde começar e aqueles que precisam analisar uma oportunidade e o real potencial de sucesso de um negócio.
Resumo do Instrutor:	Profissional voltado para a área de empreendedorismo, gestão empresarial e industrial, com sólida experiência em gestão de projetos na área eletrônica e informática envolvendo-se com pesquisa e desenvolvimento, viabilidade técnica, produção e marketing, atuando na implantação de sistemas de informação e sistemas em rede, desenvolvimento de instrumentos para utilização industrial, redes de segurança e antenas de telefonia, em empresas de expressão no mercado: PONTIFÍCIA UNIVERSIDADE CATÓLICA DO RIO GRANDE DO SUL, COESTER, HIMACO e CLIMAX. Vivência em projetos de hardware, software e CAD nas áreas de Automação e Instrumentação, Telecomunicações e Engenharia Biomédica, envolvendo apoio à pesquisa nos diversos setores da Universidade, atuando em projetos com indústrias, desenvolvendo softwares em linguagem C++. Vivência na área de gestão de Incubadoras atuando no cargo de gerencia da Incubadora RAIAR Campus Central e Campus Viamão da PUCRS Experiência em gestão de projetos na Agência de Gestão Tecnológica da PUCRS, atuando em programas de tecnologia em parceria com empresas de grande porte: AES-SUL, EMBRATEL, WEG, BRAZSAT, CP ELETRÔNICA, EMBRATEL, DELL, DIGITEL, MOTOROLA, MURI, PARKS, SILICON GRAPHICS, WHITE MARTINS, HP, RIO GRANDE ENERGIA, RENNER, TRAFÓ, CGTEE, TRENSURB, PROCEMPA, CEEE, HIDROPAN, FULL GAUGE, DATA COM, ELETROCAR, ASTRAZENECA, WEG, IMS, QUÍMICA GERAL SUL, AVENTIS, STANLEY MEDICAL RESEARCH INSTITUTE. Sólida experiência em gestão de equipes, atuando na formação e treinamento, estruturação de atividades, monitoramento de rotinas, acompanhamento e avaliação de trabalho.
Datas:	7,14,21 de novembro Sábados, das 8h30 às 17h30m



Campanha Nacional de Escolas da Comunidade
Faculdade Cenecista Nossa Senhora dos Anjos

Credenciada pela Portaria Ministerial nº 1.267/2002 - D.O.U. de 26/04/2002



Investimento:	R\$225,00
---------------	-----------