



**Faculdade Cenecista Nossa Senhora dos Anjos**  
Mantida pela Campanha Nacional de Escolas da Comunidade  
– CNEC  
Credenciada pela Portaria Ministerial 1.267 de 25/04/2002  
D.O.U. 26/04/2002



## PLANO DE ENSINO

**Disciplina:** Planejamento Estratégico II

**Curso:** Administração - Habilitação em Administração Industrial

**Professor(a):** Giovani Capalonga e-mail: giovani.capalonga@gmail.com

**Carga Horária:** 80 hs

**Créditos:** 04

**Semestre:** 2009/02

### EMENTA:

Organização e reorganização de espaços e procedimentos. Aproveitamento racional de espaços. Estrutura, estratégias, desempenho, processos organizacionais. Análise do mercado e competitividade. Investimentos. Análise do ambiente. Definição de metas e objetivos.

### OBJETIVOS:

#### GERAL:

A área de estratégia trata do uso dos recursos organizacionais com a finalidade de atingir os objetivos estratégicos, isto é, de longo prazo. Ela busca compreender e sugerir quais os caminhos que a organização pode utilizar para atingir seus objetivos estratégicos.

#### ESPECÍFICOS:

- Capacidade de acessar as principais fontes de informação sobre o ambiente externo à empresa;
- Capacidade de participar ou conduzir o processo de planejamento estratégico na empresa;
- Capacidade de dominar as principais técnicas de criação de cenários, de planejamento e de previsão
- Capacidade de comunicar-se oralmente e por escrito e de realizar trabalho em equipe.
- Capacidade de analisar dados, de inferir conclusões e de sintetizar pensamentos por escrito.
- Capacidade de desenvolver uma visão transdisciplinar da gestão.

---

### CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

O que é estratégia. A Evolução Pensamento Estratégico. Análise do Macroambiente, Análise Setorial, Análise Ambiente Interno – Forças e Fraquezas, Fatores Competitivos e SWOT, Estratégias Genéricas, Cadeia de Valor, Matriz BCG e GE e Diretrizes Estratégicas.

### BIBLIOGRAFIA:

#### Livros-Texto

WRIGHT, P.; KROLL, M. e PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

#### Leitura Complementar

CERTO, S.C; PETER, J.P; MARCONDES, R.C; CESAR, A.M.R. **Administração Estratégica** - planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, ed2, 2005.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. **O Processo da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed., 2000.

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1980.

\_\_\_\_\_. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

## ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM

As aulas irão utilizar-se de um processo participativo de produção, envolvendo exposições dialogadas, reflexões individuais, trabalho em grupo e seminários que tomarão como referencial livros e artigos recomendados e estudos de caso.

## RECURSOS

Microcomputador, Projetor Multimídia, Vídeo, Televisão, Quadro e Internet

## METODOLOGIA e ORIENTAÇÕES GERAIS

A avaliação da aprendizagem, de caráter contínuo e processual, será realizada de forma individual e coletiva no decorrer do processo formativo através de instrumentos e metodologias variadas, tais como: provas, trabalhos individuais e em grupo, participação crítica e reflexiva em seminários, debates, fichas de leitura, exposição oral, estudos de casos, elaboração de sínteses, resenhas ou artigos, entre outros, tendo como objetivo aferir o desenvolvimento das competências previstas.

Os trabalhos, de forma geral, serão desenvolvidos em grupos, em sala de aula, e complementados com informações buscadas extra-classe. Em termos de agenda, as etapas de cada trabalho serão discutidas teoricamente na segunda parte de cada aula em uma dada semana e desenvolvidas nos grupos na primeira parte da aula na semana seguinte.

**Trabalhos:** deverão ser enviados por e-mail até as 18h do dia marcado para entrega. O nome do arquivo deve conter: "Nome do grupo – Tx – Análise xxxx". Exemplo: GM – T1 – Análise do macroambiente. Máximo: 5 páginas por trabalho; Versão Final: 12 páginas; Seguindo linhas gerais da ABNT.

Em Microsoft Word, não protegido; Correções através de controle de alterações do Word, no próprio arquivo;

**Plágio:** não serão admitidos trabalhos não originais. Em caso de plágio, a nota será zero. Extratos e paráfrases devem ser referenciados conforme ABNT.

**Material aplicado sala de aula:** como regra, as transparências serão disponibilizadas em PDF, após a respectiva aula. É PROIBIDA a reprodução parcial ou total da apostila sem a expressa e formal autorização do autor.

**Referenciação:** Conceitos, figuras, diagramas, e outros tópicos aqui expostos, quando utilizados em outros trabalhos devem ser referenciados, conforme normas padrões (ABNT).

## AVALIAÇÃO

CÓD.	Descrição	Prazo (até as 18h)	Instrumento	Modalidade	Peso
<b>AVALIAÇÃO G1</b>					
T1	Objetivos Estratégicos + Desdobramento, Estratégias Funcionais	09/09	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	30%
T2	Estrutura Organizacional + Implementação da Estratégia	23/09	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	20%
T3	Apresentação dos trabalhos (Mod.1 a Mod.12)	07/10, 14/10, 21/10 e 28/10	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	30%
T4	Seminário – Avaliação dos trabalhos	07/10, 14/10, 21/10 e 28/10	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	20%
<b>AVALIAÇÃO G2</b>					
T5	Resenha de Artigo	09/12	Relatório e outras fontes	Relatório	10%
T6	Resenha de Artigo	09/12	Relatório e outras fontes	Relatório	10%
T6	Resenha de Artigo	09/12	Relatório e outras fontes	Relatório	10%
PART	PARTICIPAÇÃO	Contínuo	Presenças, participação, etc.	Presencial	20%
G2	Avaliação Geral – G2	16/12		Presencial	50%
<b>AVALIAÇÃO G3</b>					
G3	Prova Escrita Presencial	23/12		Presencial	100%

Obs.: A média 4,0 (entre as avaliações do G1 e do G2) resultará na realização do exame no qual o aluno deverá atingir média 6,00 (média de G1 e G2 + G3)

### CRONOGRAMA DAS AULAS

	Data	Atividade	Conteúdo	Referências	Recursos/ Mecanismo Interação	Justificativa Competência
1	19/ago	• Apresentação • Recepção de novos componentes aos grupos	• Diretrizes Estratégicas	•	• Módulo 09: Diretrizes Estratégicas • Módulo 10: Objetivos Estratégicos	A, B, C, D, E
2	26/ago	• T1 – Objetivos Estratégicos	• Objetivos Estratégicos	•	• Módulo 10: Objetivos Estratégicos	A, B, C, D, E
3	2/set	• T1 – Objetivos Estratégicos	• Estrutura Organizacional	•	• Módulo 11: Estrutura Organizacional	A, B, C, D, E
4	9/set	• <b>ENTREGA T1</b> • T2 – Estrutura Organizacional	• Passos Plano Estratégico	•	• Módulo 12: Passos Plano Estratégico + Indicadores + Aspectos Práticos	A, B, C, D, E
5	16/set	• T2 – Passos Plano Estratégico + Indicadores + Aspectos Práticos	• Passos Plano Estratégico	•	• Revisão módulos PE	B, C, D, E, F
6	23/set	• <b>ENTREGA T2</b> • Revisão dos módulos do PE	• Revisão de conteúdo	•	• Revisão módulos PE	A, B, C, D, E
7	30/set	• Correção de trabalhos anteriores	• Revisão de conteúdo	•	• Revisão módulos PE	A, B, C, D, E
8	7/out	• <b>T3 e T4</b> Seminário – Planejamento Grupo 1	• Seminário	•	• Apresentação de Grupo	A, B, C, D, E
9	14/out	• <b>T3 e T4</b> Seminário – Planejamento Grupo 2	• Seminário	•	• Apresentação de Grupo	A, B, C, D, E
10	21/out	• <b>T3 e T4</b> Seminário – Planejamento Grupo 3	• Seminário	•	• Apresentação de Grupo	A, B, C, D, E
11	28/out	• <b>T3 e T4</b> Seminário – Planejamento Grupo 4	• Seminário	•	• Apresentação de Grupo	A, B, C, D, E
12	4/nov	• BSC – Discussão de artigo	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, D, E, F
13	11/nov	• BSC – Discussão de artigo	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, D, E, F
14	18/nov	• BSC – Discussão de artigo	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, C, D, E
15	25/nov	• BSC – Discussão de artigo	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, C, D, E
16	2/dez	• BSC – Discussão de artigo	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, C, D, E
17	9/dez	• BSC – Discussão de artigo • <b>ENTREGA T5, T6 T7</b>	• Debate	•	• Artigo sobre BSC	A, B, C, D, E
18	16/dez	• <b>Avaliação G2</b>	• Aval Geral G2	•	• Dúvidas e revisão	A, B, C, D, E
19	23/dez	• <b>Avaliação G3</b>	• Aval Geral G3	•	•	