



Faculdade Cenecista Nossa Senhora dos Anjos
Mantida pela Campanha Nacional de Escolas da Comunidade
– CNEC
Credenciada pela Portaria Ministerial 1.267 de 25/04/2002
D.O.U. 26/04/2002



PLANO DE ENSINO

Disciplina: Planejamento Estratégico I

Curso: Administração - Habilitação em Administração Industrial

Professor(a): Giovani Capalonga e-mail: giovani.capalonga@gmail.com

Carga Horária: 80 hs

Créditos: 04

Semestre: 2009/02

EMENTA:

Organização e reorganização de espaços e procedimentos. Aproveitamento racional de espaços. Estrutura, estratégias, desempenho, processos organizacionais. Análise do mercado e competitividade. Investimentos. Análise do ambiente. Definição de metas e objetivos.

OBJETIVOS:

GERAL:

A área de estratégia trata do uso dos recursos organizacionais com a finalidade de atingir os objetivos estratégicos, isto é, de longo prazo. Ela busca compreender e sugerir quais os caminhos que a organização pode utilizar para atingir seus objetivos estratégicos.

ESPECÍFICOS:

- A) Capacidade de acessar as principais fontes de informação sobre o ambiente externo à empresa;
- B) Capacidade de participar ou conduzir o processo de planejamento estratégico na empresa;
- C) Capacidade de dominar as principais técnicas de criação de cenários, de planejamento e de previsão
- D) Capacidade de comunicar-se oralmente e por escrito e de realizar trabalho em equipe.
- E) Capacidade de analisar dados, de inferir conclusões e de sintetizar pensamentos por escrito.
- F) Capacidade de desenvolver uma visão transdisciplinar da gestão.

CONTEÚDO PROGRAMÁTICO:

O que é estratégia. A Evolução Pensamento Estratégico. Análise do Macroambiente, Análise Setorial, Análise Ambiente Interno – Forças e Fraquezas, Fatores Competitivos e SWOT, Estratégias Genéricas, Cadeia de Valor, Matriz BCG e GE e Diretrizes Estratégicas.

BIBLIOGRAFIA:

Livros-Texto

WRIGHT, P.; KROLL, M. e PARNELL, J. Administração Estratégica: conceitos. São Paulo: Atlas, 2000.

Leitura Complementar

CERTO, S.C; PETER, J.P; MARCONDES, R.C; CESAR, A.M.R. **Administração Estratégica** - planejamento e implantação da estratégia. São Paulo: Pearson, ed2, 2005.

MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. **O Processo da Estratégia**. Porto Alegre: Bookman, 2001.

MINTZBERG, H.; AHLSTRAND, B.; LAMPEL, J. **Safári de Estratégia**. Porto Alegre: Bookman Companhia Ed., 2000.

PORTER, Michael. **Estratégia competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1980.

_____. **Vantagem competitiva**. Rio de Janeiro: Campus, 1989.

ESTRATÉGIAS DE APRENDIZAGEM

As aulas irão utilizar-se de um processo participativo de produção, envolvendo exposições dialogadas, reflexões individuais, trabalho em grupo e seminários que tomarão como referencial livros e artigos recomendados e estudos de caso.

RECURSOS

Microcomputador, Projetor Multimídia, Vídeo, Televisão, Quadro e Internet

METODOLOGIA e ORIENTAÇÕES GERAIS

A avaliação da aprendizagem, de caráter contínuo e processual, será realizada de forma individual e coletiva no decorrer do processo formativo através de instrumentos e metodologias variadas, tais como: provas, trabalhos individuais e em grupo, participação crítica e reflexiva em seminários, debates, fichas de leitura, exposição oral, estudos de casos, elaboração de sínteses, resenhas ou artigos, entre outros, tendo como objetivo aferir o desenvolvimento das competências previstas.

Os trabalhos, de forma geral, serão desenvolvidos em grupos, em sala de aula, e complementados com informações buscadas extra-classe. Em termos de agenda, as etapas de cada trabalho serão discutidas teoricamente na segunda parte de cada aula em uma dada semana e desenvolvidas nos grupos na primeira parte da aula na semana seguinte.

Trabalhos: deverão ser enviados por e-mail até as 18h do dia marcado para entrega. O nome do arquivo deve conter: "Nome do grupo – Tx – Análise xxxx". Exemplo: GM – T1 – Análise do macroambiente.

Máximo: 5 páginas por trabalho; Versão Final: 12 páginas; Seguindo linhas gerais da ABNT.

Em Microsoft Word, não protegido; Correções através de controle de alterações do Word, no próprio arquivo;

Plágio: não serão admitidos trabalhos não originais. Em caso de plágio, a nota será zero. Extratos e paráfrases devem ser referenciados conforme ABNT.

Material aplicado sala de aula: como regra, as transparências serão disponibilizadas em PDF, após a respectiva aula. É PROIBIDA a reprodução parcial ou total da apostila sem a expressa e formal autorização do autor.

Referenciação: Conceitos, figuras, diagramas, e outros tópicos aqui expostos, quando utilizados em outros trabalhos devem ser referenciados, conforme normas padrões (ABNT).

AVALIAÇÃO

CÓD.	Descrição	Prazo (até as 18h)	Instrumento	Modalidade	Peso
AVALIAÇÃO G1					
T1	Caso Estratégia – identificação de elementos em vídeo	08/09	Caso + Vídeos Relatório	Presencial + Relatório	10%
T2	Definição de Negócio Análise Macroambiental e Setorial	29/09	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	30%
T3	Avaliação de Ambiente Interno – Forças/ Fraquezas + SWOT	03/11	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	20%
G1	Avaliação Geral – G1	20/10		Presencial	40%
AVALIAÇÃO G2					
T4	Posicionamento Empresas BCG e GE + Estratégia Genérica	17/11	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	20%
T5	Cadeia de Valor + Diretrizes Estratégicas	08/12	Relatório Sites e outras fontes	Relatório	30%
PART	PARTICIPAÇÃO	Contínuo	Presenças, participação, etc.	Presencial	20%
G2	Avaliação Geral – G2	15/12		Presencial	30%
AVALIAÇÃO G3					
G3	Prova Escrita Presencial	22/12		Presencial	100%

Obs.: A média 4,0 (entre as avaliações do G1 e do G2) resultará na realização do exame no qual o aluno deverá atingir média 6,00 (média de G1 e G2 + G3)

CRONOGRAMA DAS AULAS

	Data	Atividade	Conteúdo	Referências	Recursos/ Mecanismo Interação	Justificativa Competência
1	18-ago	<ul style="list-style-type: none"> • Apresentação • Estudo dirigido – T1 • Montagem de grupos 	<ul style="list-style-type: none"> • O que é estratégia? 	<ul style="list-style-type: none"> • MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. <i>O Processo da Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2001. - Leitura 1.1 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 1: Origens e Histórico 	D, E, F
2	25-ago	<ul style="list-style-type: none"> • Vídeo 	<ul style="list-style-type: none"> • Evolução Pensamento Estratégico 		<ul style="list-style-type: none"> • VÍDEO 	D, E, F
3	1-set	<ul style="list-style-type: none"> • T1 - Analisar segundo tópicos da Aula 1 • T2 – Caracterização da Empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Análise Macroambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • MINTZBERG, Henry; QUINN, James Brian. <i>O Processo da Estratégia</i>. Porto Alegre: Bookman, 2001. - Leitura 3.1 e 4.1 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 2: Análise de Macroambiente 	A, B, C, D, E
4	8-set	<ul style="list-style-type: none"> • ENTREGA T1 • T2 – Análise de macroambiente 	<ul style="list-style-type: none"> • Análise Setorial 	<ul style="list-style-type: none"> • PORTER, MICHAEL E. <i>Estratégia Competitiva</i>. Rio de Janeiro: Ed. Campus, 1986. - Cap. 1 e 2. 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 3: Análise setorial 	A, B, C, D, E
5	15-set	<ul style="list-style-type: none"> • T2 – Análise setorial 	<ul style="list-style-type: none"> • Revisão Ambiente Externo 	<ul style="list-style-type: none"> • HARRISON, J.S. <i>Administração Estratégica - de recursos e relacionamentos</i>. Porto Alegre: Bookman, 2005 - Cap. 3. TIFFANY; PETERSON – cap.8 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 4: Ambiente Interno 	B, C, D, E, F
6	22-set	<ul style="list-style-type: none"> • Caso Forças e Fraquezas • T3 – Caso Forças e Fraquezas 	<ul style="list-style-type: none"> • Análise Ambiente Interno – Forças e Fraquezas 		<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para dúvidas 	B, D, E, F
7	29-set	<ul style="list-style-type: none"> • ENTREGA T2 • T3 - na sua empresa, baseado nos casos 	<ul style="list-style-type: none"> • FC + SWOT 		<ul style="list-style-type: none"> • 	B, D, F
8	6-out	<ul style="list-style-type: none"> • T3 - na sua empresa 	<ul style="list-style-type: none"> • Dúvidas 	<ul style="list-style-type: none"> • CERTO, S.C; PETER, J.P; MARCONDES, R.C; CESAR, A.M.R. <i>Administração Estratégica - planejamento e implantação da estratégia</i>. São Paulo: Pearson, ed2, 2005 – cap. 4, p.75-84. 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 5: FC + SWOT 	B, D, E
9	20-out	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação G1 	<ul style="list-style-type: none"> • Aval Geral G1+ Retorno 		<ul style="list-style-type: none"> • 	
10	27-out	<ul style="list-style-type: none"> • T3 - FC e SWOT 	<ul style="list-style-type: none"> • Estratégias Genéricas 		<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 6: BCG + GE + Curva Experiência 	
11	3-nov	<ul style="list-style-type: none"> • ENTREGA T3 • T4 – Matriz BCG + GE 	<ul style="list-style-type: none"> • Matriz BCG + GE 	<ul style="list-style-type: none"> • PORTER, Michael. <i>Estratégia competitiva - técnicas para análise de indústrias e da concorrência</i>. Rio de Janeiro: Campus, 1991. 	<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 7: Estratégia Genérica 	
12	10-nov	<ul style="list-style-type: none"> • T4 – Estratégia Genérica 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadeia de Valor 		<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 8: Cadeia de Valor 	A, B, D, E, F
13	17-nov	<ul style="list-style-type: none"> • ENTREGA T4 • T5 – Cadeia de valor 	<ul style="list-style-type: none"> • Cadeia de Valor 	<ul style="list-style-type: none"> • HARRISON, J.S. <i>Administração Estratégica - de recursos e relacionamentos</i>. Porto Alegre: Bookman, 2005. – Cap. 9 	<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para dúvidas 	A,B,D,E
14	24-nov	<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para dúvidas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diretrizes Estratégicas 		<ul style="list-style-type: none"> • Módulo 9: Diretrizes Estratégicas 	B, D, E
15	1-dez	<ul style="list-style-type: none"> • T5 – Diretrizes Estratégicas 	<ul style="list-style-type: none"> • Diretrizes Estratégicas 		<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para dúvidas 	B, D, E, F

	Data	Atividade	Conteúdo	Referências	Recursos/ Mecanismo Interação	Justificativa Competência
16	8-dez	<ul style="list-style-type: none"> • Espaço para dúvidas • ENTREGA T5 	<ul style="list-style-type: none"> • Diretrizes Estratégicas 		<ul style="list-style-type: none"> • 	
17	15-dez	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação G2 	<ul style="list-style-type: none"> • Aval Geral G2 + Retorno 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	
18	22-dez	<ul style="list-style-type: none"> • Avaliação G3 	<ul style="list-style-type: none"> • Aval Geral G3 + Retorno 	<ul style="list-style-type: none"> • 	<ul style="list-style-type: none"> • 	